

## 美容室シドさまのお客様限定！特別キャンペーン

### 30万円のキャッシュバック！&トリートメントクーポン5回

シドさんの紹介又はシドさんのお客様からのご紹介に限る

期間 2017年、6月1日～8月31日

20代、30代に人気の平屋 カーサ・アマーレ 美しい日本に遺す家、遺る家

前橋市江木町に2区画！限り 土地 75, 62坪 760万円～

群馬で建てるカッコイイ平屋 カーサ・アマーレ

プラン付きで登場！もちろん、他の土地でもOK!

今、人気の平屋系デザイン住宅、何年経ても飽きることないデザインをと入れたアマーレは県内外でも大人気！交通量も少ない閑静な住宅地だから外遊びも安心



シンクホーム公式ライン@のお友達は  
さらにお得なクーポンあり！

LINE@



マイホームを建てるなら今すぐ登録を  
名前もメールアドレスも不要！

どうして30万円もキャッシュバックできるの？ それはやっぱり、美容室シド渡辺さまに大変お世話になっているからです。シンクホームではより多くのお客さまに手の届く価格で家づくりを提供するために、莫大な経費がかかる常設のモデルハウス持ちません。ただ、お客さまにもっと高性能の家づくりを知ってもらうために実際に建てた家を見てもらうことが一番だと考え見学会を開催しています。ですから販売促進費がとてもなく済むので、その分を建物本体の性能アップに反映するとともに、日頃お世話になっている渡辺さまからのご紹介でご成約をいただいたお客様に少しでも家づくりの負担を減らしていただきたく特別に還元させていただきます。この機会にぜひお申し込みください

まずは無料相談会へお越しください。申込はWEBで

実際の住み心地はどんなの？住んでいる人に聞いてみよう！

百間は一見にしかず完成邸の見学会も開催中！要予約でご案内いたします。高崎、前橋、渋川、太田とお近くのオーナーさま邸を訪問できます。申込は今すぐ [シンクホーム](#) 検索

[www.ecoshinku.com](http://www.ecoshinku.com)

土地販売提携先 (株) ケイホーム前橋市南町3丁目52-6群馬県知事免許(4)第6164号

業界マル秘の住宅の原価！裏面へ

業界マル秘の住宅の原価、大公開！

# 住宅の原価ってどうなっているの？

Aさんが土地は除いて、建物予算3000万円で家を計画したとします。

大手ハウスメーカーの場合

工事原価(材料費、職人手間費、経費) 1500万円、会社の利益 1000万円

広告宣伝費 500万円！ざっくりですがこんな感じだと言われています。

え！ほんと？  
びっくり！



販売価格にしめるハウスメーカーの工事原価はおよそ半分の50%！

ご存知の通り大手ハウスメーカーはテレビ CM を利用したり、大規模な住宅展示場をいくつも持っていたり、広告宣伝費に莫大な費用がかかっています。その広告宣伝費は、もちろんお客様からの利益でまかなっています。

私たちがつくる家の工事原価を1500万円(材料費、職人手間費、経費)とした場合は、販売価格は2000万円となります。残り500万円の中に広告宣伝費や設備費、消耗品、人件費が含まれます。差額はなんと1000万円

工務店の工事原価が全体のおよそ75~80%！

テレビ CM は利用しない、展示場は持っていないといった中小工務店の場合、広告宣伝費にかかる費用は紙代と印刷代と、それを配布する媒体代ぐらいのものです。中小規模の工務店の広告宣伝費は多くても年間数百万円といったレベルであるため、請求額の中で広告宣伝費が占める割合は少なく、工事原価が高くても結果として本体価格は安くなることが多いです。

もうお分かりかと思いますが、同じ予算でしたら、原価率が高いほうがより高品質の建物だと思いませんか。

## 当社の住宅は、なぜ安くても良い住宅なのか？

それには大きく分けて3つの秘密が隠されています。私達シンクホームは、地域の皆様が快適で満足できる住宅作りをモットーに、日々より良い住宅を提供できるように研究開発を続けています。

モデルハウス等費用	設計費紹介料	営業人件費	大幅コストダウン
営業人件費	営業人件費	設計費	営業人件費
設計費	設計費	設計費	設計費
大工工事費	大工工事費	大工工事費	大工工事費
材料費	材料費	材料費	材料費
ハウスメーカー	設計費 仲介業者	著名 設計事務所	地元工務店

### 秘密 その 1

建築の合理化が、頑丈で安心な住宅を可能に！



当社では、お客様に耐震性や耐久性の高い住宅を提供するため、工業化された商品や構造用金物を採用することで、安心していただける住まいを提供しています。

### 秘密 その 2

流通革命！メーカーからの直接仕入れが可能に！



今までの住宅資材の仕入れには、メーカー⇒1次卸屋⇒2次卸屋⇒販売店⇒工務店といった多くの業者が携わっていました。当社では、この中間にいる業者を極力減らすことで、中間マージンの削除を図りました。その結果、お客様に満足していただけるコストパフォーマンスを可能にしています。

### 秘密 その 3

地域密着型だからできる販促経費の削減！



大手ハウスメーカーなどと違い、地域密着型で事業を行っている当社では、住宅販売にかかる販促促進費用が大きく違います。当社では、販促費を極力減らすことで、限りある資金を住宅に活かし、お客様に満足していただける住まい作りをすることを心がけています。

## 勉強部屋なんて

いらない！

今なら、相談会参加で

「わが子を天才に育てる家」

PHP 研究所

定価 1,300 円(税別)を

プレゼント！



資料請求、見学会、無料相談会、お金の相談会、土地相談会

申込は今すぐ  検索

[www.ecoshinku.com](http://www.ecoshinku.com)

# シンクHOME